جمعية خطوة للأطراف الصناعية والتأهيل

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية

(2026 م – 2030 م)

جمعية خطوه
للأطراف الصناعية والتأهيل

بسم الله الرحمن الرحيم

تمهيـــــد

تمهيـد

تأتي هذه الخطة التنفيذية لجمعية خطوة للأطراف الصناعية والتأهيل لتحدد مسار العمل خلال الفترة (2026–2030م)، وتوضّح ما تسعى الجمعية إلى تحقيقه على مستوى الأهداف التنفيذية والمبادرات ومتابعة الإنجاز، بما يضمن وضوح المسؤوليات وتنسيق الجهود بين الإدارات في خدمة المستفيدين وتحقيق رسالة الجمعية.

وتعرض هذه الوثيقة تفاصيل الأهداف التنفيذية المرتبطة بكل إدارة، ومؤشرات القياس ومستهدفاتها، والمبادرات المرتبطة لتكون مرجعًا يُستند إليه في المتابعة الدورية وتقييم الأداء، ودعم اتخاذ القرار، وتعزيز جودة الخدمات والأثر الذي تقدمه الجمعية للمستفيدين والمجتمع.

الملخص التنفيذي

الملخص التنفيذي

تقدّم هذه الخطة التنفيذية لجمعية خطوة للأطراف الصناعية والتأهيل مسار العمل المعتمد للفترة (2026–2030م)، من خلال تحديد الأهداف التنفيذية، والمبادرات، ومؤشرات القياس، وتوزيع المسؤوليات على الإدارات المعنية، بما يدعم وضوح المهام وإمكانية المتابعة وقياس التقدم.

وقد أُعدّت هذه الخطة بالاستناد إلى مخرجات الخطة الاستراتيجية، وما تم جمعه من معلومات حول واقع الخدمات، ونتائج التواصل مع المستفيدين، ومشاركة الإدارة التنفيذية في تحديد أولويات المرحلة القادمة، بما يضمن توافق ما يتم تنفيذه مع التوجه العام للجمعية وأهدافها الاستراتيجية.

وتشمل الخطة مجموعة من المبادرات التي تستهدف تطوير مستوى الخدمات، وتوسيع نطاق الوصول إلى المستفيدين، وتحسين آليات المتابعة والتقييم، وتعزيز كفاءة استخدام الموارد، بما يدعم تحقيق أثر اجتماعي مستمر خلال سنوات الخطة.

وتؤكد الجمعية من خلال هذه الوثيقة التزامها بالمتابعة المنتظمة، ومراجعة الأداء، وتحسين النتائج، بما يعزّز موثوقية العمل ويُسهم في تحقيق أهدافها على مستوى الجمعية والمجتمع.

مدخلات بنـاء
الخطـة التنفيذيـة

مدخلات بناء الخطة التنفيذية

- **تقرير** تحليل الوضع الراهن
- **تقرير** المستفيدين
- **مسح** مؤشرات الأداء للمنظمات غير الربحية
- **الإطار** الإستراتيجي
- **ورش** عمل داخلية

الرؤيــة

تمكين مستفيدى الأطراف الصناعية وذوى الأعاقة الحركية...بدعم يرتقى بهم، ونمو مستدام، وتطوير يصنع التميز.

الرسالـة

تقديم خدمات نوعية مستدامة تدعم مستفيدى الأطراف الصناعية وذوى الاعاقة الحركية، وتسهم فى تحسين حياتهم عبر شراكات فعالة وتميز مؤسسى.

شعــار الجمعية

"نغيـر الحيــاة ..بخطـــوة"

المرتكــزات الاستراتيجية

الدعــم والتمكين

النمـــــو والاستدامة

التطوير والتميـز

القيـــم

01 العطاء | 02 الاستدامة | 03 الجودة | 04 التراحم | 05 الابتكار | 06 التمكين | 07 الاستقلالية

المرتكــزات الاستراتيجية	الدعــم والتمكيــن	النمـو والاستدامـة	التطويـر والتميـز
الأهـداف الاستراتيجية	**توسـيع** نطـاق الوصـول للمسـتفيدين عبـر برامج دعم متجددة وفعّالة.	**تطوير** مصادر إيرادات متنوعة لتنمية الموارد المالية.	**تطوير** الأنظمة والإجراءات الرقمية الداخلية لرفع كفاءة العمل المؤسسي.
	تطويـر مبـادرات مبتكـرة تسـهم فـي تعزيـز استقلالية المستفيد وجودة حياته.	**بنـــاء** شـراكات نوعيـة تـدعم بـرامج الجمعيـة وتوسع أثرها.	**تحسـين** جـودة الأداء الإداري والتشـغيلي داخـل الجمعية.
	تحسين تجربة المستفيدين والمانحين وتعزيز رضاهم وثقتهم	**تعزيـز** كفـاءة اسـتخدام المـوارد ورفـع كفـاءة الإنفاق.	**تعزيـــز** الهويـة المؤسسـية والحضـور الإعلامـي في وسائل الإعلام الجديد.
			تنميـــة مهـارات الكـوادر البشـرية والمتطـوعين ورفع الجاهزية التنظيمية.

مرتكز النمو والاستدامة

المرتكز :النمو والاستدامة

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة	مؤشر القياس الرئيسي	خط الأساس	المستهدف السنوي				
					2026	2027	2028	2029	2030
تطوير مصادر إيرادات متنوعة لتنمية الموارد الماليـــة	إنشاء وتفعيل وحدة متخصصة لإدارة الإسناد الحكومي	الإدارة التنفيذية	عدد الفرص التي تم الحصول عليها	0	0	1	2	2	3
	تطوير وتنفيذ برامج للاستثمار الاجتماعي القائم على الأثر	الإدارة التنفيذية	عدد برامج الاستثمار الاجتماعي التي تم إطلاقها وتشغيلها	1	2	3	3	4	5
	زيادة عدد مصادر الإيرادات	إدارة التطويـر والتواصل	عدد مصادر الدخل التي حققت إيرادًا خلال السنة	4	5	5	6	7	10
	إعداد وتشغيل لوحة متابعة مالية موحدة تشمل مصادر الدخل، تكاليف التشغيل، وصافي التدفق النقدي، مع تحديث شهري لدعم اتخاذ القرار المالي.	الإدارة المالية والإدارية	عدد القرارات الإدارية المبنية على تقارير لوحة المتابعة	0	1	2	4	5	5

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة	مؤشر القياس الرئيسي	خط الأساس	المستهدف السنوي				
					2026	2027	2028	2029	2030
بناء شراكات نوعية تدعم برامج الجمعية وتوسع أثرها	تطبيق نظام موحد لإدارة علاقات الداعمين يشمل سياسات التواصل، زمن الاستجابة، وتوثيق الالتزامات والتقارير الدورية.	إدارة التطوير والتواصل	عدد المانحين الجدد	5	7	10	11	12	15
	تطوير مهارات فريق العلاقات في إدارة الشراكات والتواصل والمتابعة.	إدارة التطوير والتواصل	عدد أعضاء الفريق الذين تم تدريبهم	0	2	4	5	7	10
	بناء شراكات استراتيجية مع منظمات وجمعيات محلية	إدارة التطوير والتواصل	عدد الشراكات	1	2	5	8	10	15
تعزيز كفاءة استخدام الموارد ورفع كفاءة الإنفاق	تأسيس نظام محاسبي وإداري مالي متكامل	الإدارة المالية والإدارية	اعتماد وتشغيل النظام المحاسبي	1	2	3	3	3	3
	تطوير موازنة تشغيلية ومتابعتها دورياً	الإدارة المالية والإدارية	اعتماد الميزانية التشغيلية ومتابعتها ربع سنوياً	1	2	3	4	4	4
	تطبيق سياسة متكاملة لضبط كفاءة الإنفاق تشمل المشتريات، حدود الصلاحيات، وآليات المتابعة	الإدارة المالية والإدارية	نسبة الانخفاض في المصروفات	0	5%	8%	10%	10%	10%

مرتكز التطوير والتميز

المرتكز :التطوير والتميز

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة	مؤشر القياس الرئيسي	خط الأساس	المستهدف السنوي				
					2026	2027	2028	2029	2030
تطوير الأنظمة والإجراءات الرقمية الداخلية لرفع كفاءة العمل المؤسسي	رقمنة الوثائق الإدارية والمالية الأساسية للجمعية	الإدارة المالية والإدارية	عدد الوثائق الأساسية التي تم رقمنتها	5	10	15	20	25	30
	إنشاء بوابة إلكترونية لطلبات وإجراءات الموظفين الداخلية	الإدارة المالية والإدارية	عدد أنواع الطلبات المقدمة عبر البوابة	0	1	5	8	10	12
	أتمتة المتابعة الدورية الأساسية مع المستفيدين	الإدارة المالية والإدارية	عدد عمليات المتابعة المؤتمتة	1	2	4	5	5	6
تحسين جودة الأداء الإداري والتشغيلي داخل الجمعية	تطوير الهيكل التنظيمي وتنفيذ مراجعة سنوية لمواءمته مع المهام التشغيلية الفعلية ومتطلبات العمل.	الإدارة المالية والإدارية	عدد الإداراتَ والاقسام المحدثه	0	3	4	5	6	6
	توحيد وتوثيق الإجراءات التشغيلية لضمان الاتساق والجودة في تنفيذ الخدمات.	الإدارة المالية والإدارية	عدد الإجراءات التشغيلية الموثقة	4	6	7	7	8	10
	تطوير نظام لقياس ومتابعة مؤشرات أداء رئيسية للعمليات الداخلية.	الإدارة المالية والإدارية	عدد مؤشرات الأداء الرئيسية	0	2	4	6	8	10
	تحسين وضوح وسرعة إجراءات الموافقة على الخدمات ومتابعة حالة الطلبات	الإدارة المالية والإدارية	متوسط وقت إتمام عملية الموافقة على الخدمة	15يوم	10	8	5	4	3

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة	مؤشر القياس الرئيسي	خط الأساس	المستهدف السنوي				
					2026	2027	2028	2029	2030
تعزيز الهوية المؤسسية والحضور الإعلامي في وسائل الإعلام الجديد	اعتماد دليل هوية بصرية متكامل يحدد أسس الاستخدام في جميع المواد الإعلامية	إدارة التطوير والتواصل	دليل الهوية البصرية	0	1	-	-	-	-
	إعداد وتنفيذ تقويم محتوى إعلامي يحدد الرسائل الأساسية والقنوات المستهدفة ومؤشرات التفاعل والمتابعة.	إدارة التطوير والتواصل	عدد حالات التعاون مع الشخصيات العامة المؤثرة	0	1	3	5	8	10
	المشاركة في المناسبات الوطنية والمبادرات العامة لتعزيز حضور الجمعية لدى المجتمع	إدارة التطوير والتواصل	عدد المناسبات الوطنية أو المبادرات العامة التي شاركت فيها الجمعية	0	2	4	6	8	10
	زيادة التفاعل والمشاركة مع الجمهور المستهدف عبر منصات التواصل الاجتماعي.	إدارة التطوير والتواصل	معدل التفاعل)إعجابات، تعليقات، مشاركات (على المنشورات	0	50	80	100	120	150
	بناء صورة ذهنية إيجابية للجمعية من خلال عرض قصص التأثير وإنجازات المستفيدين.	إدارة التطوير والتواصل	عدد قصص التأثير المنشورة	0	3	5	7	10	15
	تحسين ظهور الموقع الإلكتروني للجمعية في نتائج محركات البحث من خلال مواءمة محتوى الصفحات مع الموضوعات والكلمات الشائعة المرتبطة ببرامج الجمعية وخدماتها	إدارة التطوير والتواصل	عدد الزيارات للموقع الإلكتروني	100	1000	3000	5000	10000	30000
	تنفيذ حملات إعلانية رقمية مدفوعة للتعريف بمبادرات الجمعية وزيادة الوصول إلى جماهير جديدة	إدارة التطوير والتواصل	حجم الوصول المحقق من الحملات الرقمية المدفوعة	0	500	1000	2000	3000	5000

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة	مؤشر القياس الرئيسي	خط الأساس	المستهدف السنوي				
					2026	2027	2028	2029	2030
تنمية مهارات الكوادر البشرية والمتطوعين ورفع الجاهزية التنظيمية	تطوير وتفعيل نظام استقطاب وتوظيف	الإدارة المالية والإدارية	عدد المرشحين المسجلين عبر النظام	-	-	-	10	20	30
	تحسين عمليات استقطاب وإدارة المتطوعين لتعظيم مساهمتهم ودعم استمراريتهم.	الإدارة المالية والإدارية	عدد المتطوعين النشطين المسجلين	2	5	10	20	25	50
	تنفيذ برنامج تدريبي لبناء قدرات الموظفين في مجالات الابتكار الاجتماعي	إدارة التطوير والتواصل	عدد البرامج	0	1	2	3	3	5

مرتكز الدعم والتمكين

المرتكز :الدعم والتمكين

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة	مؤشر القياس الرئيسي	خط الأساس	المستهدف السنوي				
					2026	2027	2028	2029	2030
توسيع نطاق الوصول للمستفيدين عبر برامج دعم متجددة وفعّالة	توفير حلول نقل مرنة للمستفيدين بالشراكة مع جهات متخصصة.	إدارة البرامج والخدمات	عدد المستفيدين المستفيدين من خدمات النقل	0	10	20	30	50	80
	تقديم خدمات منزلية للحالات غير القادرة على التنقل إلى المقر.	إدارة البرامج والخدمات	عدد الزيارات المنزلية المنجزة	0	10	20	30	50	80
	نشر الوعي بخدمات الجمعية وبناء شراكات محلية في المناطق النائية والمجتمعات المستهدفة.	إدارة البرامج والخدمات	عدد اتفاقيات الشراكة الجديدة	0	1	2	3	3	4

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة	مؤشر القياس الرئيسي	خط الأساس	المستهدف السنوي				
					2026	2027	2028	2029	2030
تطوير مبادرات مبتكرة تسهم في تعزيز استقلالية المستفيد وجودة حياته	إطلاق برامج تمكين مهني للمستفيدين	إدارة البرامج والخدمات	عدد المستفيدين	0	5	20	30	50	100
	تنفيذ دورات تدريبية لرفع مهارات المستفيدين الرقمية ومهارات استخدام الذكاء الاصطناعي	إدارة البرامج والخدمات	عدد المستفيدين الحاصلين على شهادات إتمام التدريب	0	20	50	80	120	150
	تنفيذ برامج تمكين متخصصة للأطفال من مستفيدي الجمعية	إدارة البرامج والخدمات	عدد الأطفال المستفيدين	0	0	10	15	20	50
	تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للمستفيدين لمساعدتهم على التكيف مع التغيرات الجديدة.	إدارة البرامج والخدمات	عدد جلسات الدعم النفسي والاجتماعي المنفذة	0	50	80	100	120	150
	إطلاق برامج تثقيف صحي متخصصة حول الاستخدام الصحيح للأطراف الصناعية والمحافظة عليها	إدارة البرامج والخدمات	عدد جلسات التثقيف الصحي المنعقدة	0	1	2	3	5	6
	تقديم خدمات دعم نفسي فردية للحالات التي فقدت أطرافها حديثًا أو المتأثرة نفسيًا	إدارة البرامج والخدمات	عدد المستفيدين الذين تلقو جلسات دعم نفسي فردي	0	5	10	20	30	50
	تنفيذ حملات توعوية لتعزيز التزام المستفيدين بالخطة العلاجية والتأهيلية	إدارة البرامج والخدمات	عدد الحملات التوعوية المنفذة	0	1	2	3	5	6

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة	مؤشر القياس الرئيسي	خط الأساس	المستهدف السنوي				
					2026	2027	2028	2029	2030
تحسين تجربة المستفيدين والداعمين وتعزيز رضاهم وثقتهم	توحيد وتوثيق رحلة المستفيد من البداية حتى النهاية.	إدارة البرامج والخدمات	رحلة المستفيد موثقة ومعتمدة	0	1	1	1	1	1
	تطوير منظومة تواصل فعالة تعزز العلاقة بين المستفيد والجمعية والداعمين	إدارة البرامج والخدمات	نسبة الاستفسارات الواردة عبر القنوات الرسمية المركزية	40%	60%	75%	85%	90%	95%
	إجراء قياس دوري لرضا المستفيدين بعد كل خدمة رئيسية.	إدارة البرامج والخدمات	نسبة رضا المستفيدين	70%	80%	85%	88%	90%	92%
	تنظيم لقاءات سنوية مع المستفيدين للاستماع لملاحظاتهم وفهم احتياجاتهم الفعلية	إدارة التطوير والتواصل	عدد الورش	0	2	3	4	5	6
	إشراك المستفيدين والمتطوعين في أنشطة الجمعية كشركاء داعمين	إدارة التطوير والتواصل	عدد المستفيدين والمتطوعين المشاركين	0	5	10	15	20	50

رحلة المستفيد

رحلة المستفيد

"تم بناء هذه المراحل استنادًا إلى مراجعة بحثية لواقع ذوي الإعاقة الحركية في المملكة، وتحليل شامل لأفضل الممارسات في الجمعيات الرائدة بمجال الأطراف الصناعية والتأهيل".

الأزمة والصدمة

01

تبدأ من لحظة الإصابة أو قرار البتر، وتتسم بحالة من الصدمة النفسية والاحتياج لتوجيه إرشادي فوري.

التكيف والوصول

02

تبدأ عند العودة للمنزل والاصطدام بالعوائق البيئية والحركية، والبحث عن جهة للمساعدة

الارتباط بالجمعية

03

تبدأ عند أول نقطة تفاعل مع الجمعية ، وتهدف إلى بناء الثقة

التأهيل و التمكين الحركي

04

تبدأ مع استلام الطرف الصناعي والتدريب عليه،أو بداية العلاج التأهيلي والتثقيف الصحي لضمان الاستدامة.

الاندماج الاجتماعي

05

تبدأ عند التكيف النفسي والاجتماعي عبر تبادل الخبرات مع الأقران والمشاركة في الأنشطة الجماعية.

الاستقلال والتمكين

06

تبدأ مع العودة الفاعلة للمجتمع، واكتساب مهارات المستقبل، والتحول من مستفيد إلى "شريك تأثير" ملهم.

المبـادرات

مبادرات مرتكز الدعم والتمكين

مبادرة خطوة حياة

الهدف الاستراتيجي

تطوير مبادرات مبتكرة تسهم في تعزيز استقلالية المستفيد وجودة حياته.

الهدف التنفيذي

تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للمستفيدين لمساعدتهم على التكيف مع التغيرات الجديدة.

الهدف العام	وصف المبادرة	مؤشرات نجاح المبادرة	المخرجات المتوقعة	التكرار السنوي	الإدارة
تعزيز الاستقلالية، وتحسين جودة الحياة الشاملة للمستفيدين	تعُد مبادرة "خطوة حياة" المشروع الافتتاحي لجمعية خطوة للأطراف الصناعية والتأهيل، وهي مبادرة مصممة لتلبية الحاجة الملحة للدعم الشامل لمبتوري الأطراف والذين بحاجة إلى العلاج التأهيلي في منطقة مكة المكرمة. يهدف هذا المشروع إلى استعادة القدرة على الحركة، وتعزيز الاستقلالية، وتحسين جودة الحياة الشاملة للمستفيدين من خلال توفير أطراف صناعية بأفضل المعايير وخدمات تأهيل متكاملة.	▪ عدد المستفيدين ▪ عدد الأطراف الصناعية والأجهزة والجبائر المقدمة ▪ مستوى رضا المستفيدين	▪ تمكين المستفيدين من الحصول على اطراف صناعية مناسبة ▪ توفير أجهزة تقويمية وجبائر تعويضية ▪ تنفيذ برامج علاج طبيعي وتأهيل	مستمر	إدارة البرامج والخدمات

مراحل التنفيذ

استقبال المستفيدين وتسجيل الطلبات ← **التحقق** من الاهلية وتقييم الاحتياج ← **تحديد** خطة الدعم المناسبة ← **تقديم** الدعم وتنفيذ الخدمات ← **المتابعة** وقياس رضا المستفيدين

محطة رحلة المستفيد المواءمة لهذة المبادرة :
التأهيل والتمكين الحركي.

مبادرة خطوة واثقة

الهدف الاستراتيجي

تطوير مبادرات مبتكرة تسهم في تعزيز استقلالية المستفيد وجودة حياته

الهدف التنفيذي

إطلاق برامج تثقيف صحي متخصصة حول الاستخدام الصحيح للأطراف الصناعية والمحافظة عليها

الهدف العام	وصف المبادرة	مؤشرات نجاح المبادرة	المخرجات المتوقعة	التكرار السنوي	الإدارة
تزويد المستفيدين بتعليمات واضحة وعملية للعناية بأطرافهم الصناعية.	تطوير وتوزيع "دليل العناية بالأطراف الصناعية": إنشاء كتيب واحد (ورقي ورقمي) يحتوي على أهم النصائح المصورة للاستخدام اليومي والصيانة الأساسية. يتم تسليم نسخة من هذا الكتيب لكل مستفيد جديد أثناء جلسة تسليم الطرف، حيث يشرح المختص المحتويات الرئيسية خلال 5-10 دقائق.	▪ نسبة المستفيدين الجدد الذين تسلموا الكتيب ▪ مستوى رضا المستفيدين عن وضوح محتوى الكتيب.	▪ "دليل العناية بالأطراف الصناعية" معتمد ومطبوع ▪ نسخة رقمية (PDF) من الدليل.	مستمر	إدارة البرامج والخدمات

مراحل التنفيذ

إعداد محتوى دليل العناية بالأطراف الصناعية

تسليم الدليل وشرح محتواه أثناء جلسة تسليم الطرف الصناعي

قياس رضا المستفيدين

محطة رحلة المستفيد المواءمة لهذه المبادرة :
التأهيل والتمكين الحركي.

مبادرة صوتك يهمنا

الهدف الاستراتيجي
تحسين تجربة المستفيدين والمانحين وتعزيز رضاهم وثقتهم

الهدف التنفيذي
إجراء قياس دوري لرضا المستفيدين بعد كل خدمة رئيسية.

الهدف العام	وصف المبادرة	مؤشرات نجاح المبادرة	المخرجات المتوقعة	التكرار السنوي	الإدارة
بناء نظام دائم لقياس الرضا وتحسين الخدمات بناءً على ملاحظات المستفيدين	تصميم نموذج استبيان إلكتروني قصير (3-5 أسئلة) عبر Google Forms، وربطه بنظام إرسال تلقائي (يدوياً أو آلياً) لكل مستفيد بعد إتمام خدمة رئيسية (تسليم طرف، إنهاء برنامج).	▪ عدد الاستبيانات المرسلة. ▪ نسبة الاستجابة على الاستبيانات. ▪ متوسط تقييم الرضا العام.	▪ نموذج استبيان إلكتروني معتمد ▪ لوحة إدارة لمشاهدة نتائج الرضا	مستمر	إدارة البرامج والخدمات

مراحل التنفيذ

إعداد نموذج الاستبيان الإلكتروني لقياس رضا المستفيدين
«
إرسال الاستبيان للمستفيدين
«
تجميع نتائج الرضا ومتابعتها عبر لوحة الإدارة

محطة رحلة المستفيد المواءمة لهذة المبادرة :
الارتباط بالجمعية

مبادرة درب العافية

الهدف الاستراتيجي

تطوير مبادرات مبتكرة تسهم في تعزيز استقلالية المستفيد وجودة حياته

الهدف التنفيذي

تنفيذ حملات توعوية لتعزيز التزام المستفيدين بالخطة العلاجية والتأهيلية

الهدف العام	وصف المبادرة	مؤشرات نجاح المبادرة	المخرجات المتوقعة	التكرار السنوي	الإدارة
رفع الوعي بأهمية الالتزام بالخطة العلاجية	تنفيذ حملات توعوية ومتابعة دورية لتعزيز التزام المستفيدين بالخطة العلاجية والتأهيلية، بما يسهم في تحسين النتائج الصحية وتقليل الانتكاسات وتعزيز الرضا المستدام.	▪ نسب الالتزام بالخطة العلاجية	▪ تقارير الأداء	مستمر	إدارة البرامج والخدمات

مراحل التنفيذ

تصميم حملات التوعية بالالتزام بالخطة العلاجية ← **تطوير** المواد والرسائل التوعوية ← **تنفيذ** حملات التوعية ← **تقييم** أداء الحملات وإعداد التقارير

محطة رحلة المستفيد المواءمة لهذة المبادرة :
التأهيل والتمكين الحركي.