جمعية خطوة
للأطراف الصناعية والتأهيل

الخطة الاستراتيجية
(2026 م – 2030 م)

جمعية خطوه
للأطراف الصناعية والتأهيل

بسم الله الرحمن الرحيم

تمهيـــــد

تمهيـــــد

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد:

تأتي هذه الخطة بين أيديكم لتكون طريقًا نحدّد به وجهتنا للسنوات القادمة، ونرتّب به أولوياتنا، ونجعل عملنا أقرب لما يحتاجه المستفيد.

هي ثمرة عمل دؤوب يتضمن أردنا من خلالها أن نعرف ما الذي نمتلكه ال اليوم، وما الذي نطمح أن نصل إليه غدًا، وكيف نسير وفق خطوة ثابتة نحو خدمة أوسع وأثر أبقى،ة.

ونسأل الله أن يكتب في هذا السعي الخير والتوفيق، وأن يجعل هذه الخطة سببًا في زيادة النفع، وحسن الأثر، وقبول العمل.

الملخص التنفيذي

الملخص التنفيذي

في ظل التحولات الوطنية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، وما توليه رؤية المملكة 2030 من اهتمام بتطوير القطاع غير الربحي وتعزيز دوره، جاءت هذه الخطة الاستراتيجية لجمعية خطوة للأطراف الصناعية والتأهيل لتكون إطارًا يوجّه عمل الجمعية خلال الفترة (2026–2030م)، ويحدّد مسارها في تطوير خدماتها وتعزيز أثرها وتوسيع نطاق وصولها إلى المستفيدين.

وقد تم إعداد هذه الخطة استنادًا إلى عمل تحليلي وبحثي شامل شمل دراسة الوضع الراهن للجمعية، والاستفادة من المقارنات والممارسات ذات الصلة بمجال الأطراف الصناعية والعمل في القطاع الغير الربحي، إلى جانب التواصل مع المستفيدين ومشاركة الإدارة التنفيذية في صياغة التوجه العام، بما يضمن أن تنطلق الخطة من أرضية صلبة تلبي احتياجات المرحلة القادمة.

وتقدّم الخطة إطارًا استراتيجيًا يحدّد رؤية الجمعية ورسالتها وقيمها، ويرسم مجالات التركيز الرئيسية التي ستعمل الجمعية من خلالها على تطوير أدائها وتعزيز ا خلال الفترة القادمة.

كما توضّح الخطة العلاقة بين التوجه الاستراتيجي والأهداف، بما يدعم وضوح المسار وتكامل الجهود بين إدارات الجمعية، ويعزّز قدرتها على تحقيق أثر اجتماعي ملموس يخدم المستفيدين والمجتمع.

وتؤكد الجمعية من خلال هذه الوثيقة سعيها لمواصلة تطوير أدائها وتعزيز أثرها الاجتماعي، والعمل بمسؤولية وشفافية في خدمة المستفيدين، وبما ينسجم مع التوجهات الوطنية للقطاع غير الربحي.

منهجيـة إعـداد
الخطـة الاستراتيجيـة

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تحليل الوضع الراهن

- تحليل الجوانب الإدارية والمالية والبرامجية المرتبطة بعمل الجمعية.
- إجراء المقارنات المرجعية.
- ورش العمل مع الإدارة التنفيذية لتحديد التحديات الحالية و فهم التطلعات المستقبلية للجمعية.

صياغة الإطار الاستراتيجي

- صياغة الرؤية والرسالة والقيم.
- بناء المرتكزات الاستراتيجية.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية لكل مرتكز.

ربط التوجه بالأهداف التنفيذية

- تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى أهداف تنفيذية.
- تحديد الإدارات المسؤولة عن التنفيذ.
- تحديد المبادرات بوصفها وسائل لتحقيق الأهداف.

الإطار الاستراتيجي

الرؤيــة

تمكين مستفيدى الأطراف الصناعية وذوى الأعاقة الحركية...بدعم يرتقى بهم، ونمو مستدام، وتطوير يصنع التميز.

الرسالـة

تقديم خدمات نوعية مستدامة تدعم مستفيدى الأطراف الصناعية وذوى الاعاقة الحركية، وتسهم فى تحسين حياتهم عبر شراكات فعالة وتميز مؤسسى.

شعـار الجمعية

"نغير الحياة ..بخطوة"

المرتكـزات الاستراتيجية

- الدعم والتمكين
- النمو والاستدامة
- التطوير والتميز

القيـم

01 العطاء | 02 الاستدامة | 03 الجودة | 04 التراحم | 05 الابتكار | 06 التمكين | 07 الاستقلالية

المرتكـزات الاستراتيجية	الدعـم والتمكيـن	النمـو والاستدامـة	التطويـر والتميـز
الأهـداف الاستراتيجية	**توسيع** نطاق الوصول للمستفيدين عبر برامج دعم متجددة وفعّالة.	**تطوير** مصادر إيرادات متنوعة لتنمية الموارد المالية.	**تطوير** الأنظمة والإجراءات الرقمية الداخلية لرفع كفاءة العمل المؤسسي.
	تطوير مبادرات مبتكرة تسهم في تعزيز استقلالية المستفيد وجودة حياته.	**بناء** شراكات نوعية تدعم برامج الجمعية وتوسع أثرها.	**تحسين** جودة الأداء الإداري والتشغيلي داخل الجمعية.
	تحسين تجربة المستفيدين والمانحين وتعزيز رضاهم وثقتهم	**تعزيز** كفاءة استخدام الموارد ورفع كفاءة الإنفاق.	**تعزيز** الهوية المؤسسية والحضور الإعلامي في وسائل الإعلام الجديد.
			تنمية مهارات الكوادر البشرية والمتطوعين ورفع الجاهزية التنظيمية.

المرتكزات الاستراتيجية

المرتكز :النمو والاستدامة

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة
تطوير مصادر إيـــرادات متنوعة لتنمية المـوارد الماليـــة	إنشاء وتفعيل وحدة متخصصة لإدارة الإسناد الحكومي	الإدارة التنفيذية
	تطوير وتنفيذ برامج للاستثمار الاجتماعي القائم على الأثر	الإدارة التنفيذية
	زيادة عدد مصادر الإيرادات	إدارة التطوير والتواصل
	إعداد وتشغيل لوحة متابعة مالية موحدة تشمل مصادر الدخل، تكاليف التشغيل، وصافي التدفق النقدي، مع تحديث شهري لدعم اتخاذ القرار المالي.	الإدارة الماليـة والإدارية
بنـاء شراكات نوعية تدعـم برامج الجمعية وتوسع أثرهـا	تطبيـق نظـام موحـد لإدارة علاقـات الـداعمين يشـمل سياسـات التواصـل، زمـن الاستجابة، وتوثيق الالتزامات والتقارير الدورية.	إدارة التطوير والتواصل
	تطوير مهارات فريق العلاقات في إدارة الشراكات والتواصل والمتابعة.	إدارة التطويـر والتواصل
	بناء شراكات استراتيجية مع منظمات وجمعيات محلية	إدارة التطويـر والتواصل
تعزيــز كفـاءة استخـــدام المـوارد ورفع كفاءة الإنفاق	تأسيس نظام محاسبي وإداري مالي متكامل	الإدارة الماليـة والإدارية
	تطوير موازنة تشغيلية ومتابعتها دورياً	الإدارة الماليـة والإدارية
	تطبيق سياسة متكاملة لضبط كفاءة الإنفاق تشمل المشتريات، حدود الصلاحيات، وآليات المتابعة	الإدارة الماليـة والإدارية

المرتكز :التطوير والتميز

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة
تطوير الأنظمة والإجراءات الرقمية الداخلية لرفع كفاءة العمل المؤسسي	رقمنة الوثائق الإدارية والمالية الأساسية للجمعية	الإدارة المالية والإدارية
	إنشاء بوابة إلكترونية لطلبات وإجراءات الموظفين الداخلية	الإدارة المالية والإدارية
	أتمتة المتابعة الدورية الأساسية مع المستفيدين	الإدارة المالية والإدارية
تحسين جودة الأداء الإداري والتشغيلي داخل الجمعية	تطوير الهيكل التنظيمي وتنفيذ مراجعة سنوية لمواءمته مع المهام التشغيلية الفعلية ومتطلبات العمل.	الإدارة المالية والإدارية
	توحيد وتوثيق الإجراءات التشغيلية لضمان الاتساق والجودة في تنفيذ الخدمات.	الإدارة المالية والإدارية
	تطوير نظام لقياس ومتابعة مؤشرات أداء رئيسية للعمليات الداخلية.	الإدارة المالية والإدارية
	تحسين وضوح وسرعة إجراءات الموافقة على الخدمات ومتابعة حالة الطلبات	الإدارة المالية والإدارية
تعزيز الهوية المؤسسية والحضور الإعلامي في وسائل الإعلام الجديد	اعتماد دليل هوية بصرية متكامل يحدد أسس الاستخدام في جميع المواد الإعلامية والاتصالية ويلزم جميع الإدارات به.	إدارة التطوير والتواصل
	إعداد وتنفيذ تقويم محتوى إعلامي يحدد الرسائل الأساسية والقنوات المستهدفة ومؤشرات التفاعل والمتابعة.	إدارة التطوير والتواصل

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة
تعزيز الهوية المؤسسية والحضور الإعلامي في وسائل الإعلام الجديد	المشاركة في المناسبات الوطنية والمبادرات العامة لتعزيز حضور الجمعية لدى المجتمع	إدارة التطوير والتواصل
	زيادة التفاعل والمشاركة مع الجمهور المستهدف عبر منصات التواصل الاجتماعي.	إدارة التطوير والتواصل
	بناء صورة ذهنية إيجابية للجمعية من خلال عرض قصص التأثير وإنجازات المستفيدين.	إدارة التطوير والتواصل
	تحسين ظهور الموقع الإلكتروني للجمعية في نتائج محركات البحث من خلال مواءمة محتوى الصفحات مع الموضوعات والكلمات الشائعة المرتبطة ببرامج الجمعية وخدماتها	إدارة التطوير والتواصل
	تنفيذ حملات إعلانية رقمية مدفوعة للتعريف بمبادرات الجمعية وزيادة الوصول إلى جماهير جديدة	إدارة التطوير والتواصل
تنمية مهارات الكوادر البشرية والمتطوعين ورفع الجاهزية التنظيمية	تطوير وتفعيل نظام استقطاب وتوظيف	الإدارة المالية والإدارية
	تحسين عمليات استقطاب وإدارة المتطوعين لتعظيم مساهمتهم ودعم استمراريتهم.	الإدارة المالية والإدارية
	تنفيذ برنامج تدريبي لبناء قدرات الموظفين في مجالات الابتكار الاجتماعي	إدارة التطوير والتواصل

المرتكز :الدعم والتمكين

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة
توسيع نطاق الوصول للمستفيدين عبر برامج دعم متجددة وفعّالة	توفير حلول نقل مرنة للمستفيدين بالشراكة مع جهات متخصصة.	إدارة البرامج والخدمات
	تقديم خدمات منزلية للحالات غير القادرة على التنقل إلى المقر.	إدارة البرامج والخدمات
	نشر الوعي بخدمات الجمعية وبناء شراكات محلية في المناطق النائية والمجتمعات المستهدفة.	إدارة البرامج والخدمات
تطوير مبادرات مبتكرة تسهم في تعزيز استقلالية المستفيد وجودة حياته	إطلاق برامج تمكين مهني للمستفيدين	إدارة البرامج والخدمات
	تنفيذ دورات تدريبية لرفع مهارات المستفيدين الرقمية ومهارات استخدام الذكاء الاصطناعي	إدارة البرامج والخدمات
	تنفيذ برامج تمكين متخصصة للأطفال من مستفيدي الجمعية	إدارة البرامج والخدمات
	تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للمستفيدين لمساعدتهم على التكيف مع التغيرات الجديدة.	إدارة البرامج والخدمات
	إطلاق برامج تثقيف صحي متخصصة حول الاستخدام الصحيح للأطراف الصناعية والمحافظة عليها	إدارة البرامج والخدمات
	تقديم خدمات دعم نفسي فردية للحالات التي فقدت أطرافها حديثًا أو المتأثرة نفسيًا	إدارة البرامج والخدمات
	تنفيذ حملات توعوية لتعزيز التزام المستفيدين بالخطة العلاجية والتأهيلية	إدارة البرامج والخدمات

الهدف الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	الإدارة
تحسين تجربة المستفيدين والداعمين وتعزيز رضاهم وثقتهم	توحيد وتوثيق رحلة المستفيد من البداية حتى النهاية.	إدارة البرامج والخدمات
	تطوير منظومة تواصل فعالة تعزز العلاقة بين المستفيد والجمعية والداعمين	إدارة البرامج والخدمات
	إجراء قياس دوري لرضا المستفيدين بعد كل خدمة رئيسية.	إدارة البرامج والخدمات
	تنظيم لقاءات سنوية مع المستفيدين للاستماع لملاحظاتهم وفهم احتياجاتهم الفعلية	إدارة التطوير والتواصل
	إشراك المستفيدين والمتطوعين في أنشطة الجمعية كشركاء داعمين	إدارة التطوير والتواصل

رحلة المستفيد

رحلة المستفيد

"تم بناء هذه المراحل استنادًا إلى مراجعة بحثية لواقع ذوي الإعاقة الحركية في المملكة، وتحليل شامل لأفضل الممارسات في الجمعيات الرائدة بمجال الأطراف الصناعية والتأهيل".

الأزمة والصدمة

01

تبدأ من لحظة الإصابة أو قرار البتر، وتتسم بحالة من الصدمة النفسية والاحتياج لتوجيه إرشادي فوري.

التكيف والوصول

02

تبدأ عند العودة للمنزل والاصطدام بالعوائق البيئية والحركية، والبحث عن جهة للمساعدة

الارتباط بالجمعية

03

تبدأ عند أول نقطة تفاعل مع الجمعية ، وتهدف إلى بناء الثقة

التأهيل و التمكين الحركي

04

تبدأ مع استلام الطرف الصناعي والتدريب عليه،أو بداية العلاج التأهيلي والتثقيف الصحي لضمان الاستدامة.

الاندماج الاجتماعي

05

تبدأ عند التكيف النفسي والاجتماعي عبر تبادل الخبرات مع الأقران والمشاركة في الأنشطة الجماعية.

الاستقلال والتمكين

06

تبدأ مع العودة الفاعلة للمجتمع، واكتساب مهارات المستقبل، والتحول من مستفيد إلى "شريك تأثير" ملهم.

المبـادرات

مبادرات مرتكز الدعم والتمكين

مبادرة خطوة حياة

الهدف الاستراتيجي

تطوير مبادرات مبتكرة تسهم في تعزيز استقلالية المستفيد وجودة حياته.

الهدف التنفيذي

تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للمستفيدين لمساعدتهم على التكيف مع التغيرات الجديدة.

الهدف العام	وصف المبادرة	مؤشرات نجاح المبادرة	المخرجات المتوقعة	التكرار السنوي	الإدارة
تعزيز الاستقلالية، وتحسين جودة الحياة الشاملة للمستفيدين	تعُد مبادرة "خطوة حياة" المشروع الافتتاحي لجمعية خطوة للأطراف الصناعية والتأهيل، وهي مبادرة مصممة لتلبية الحاجة الملحة للدعم الشامل لمبتوري الأطراف والذين بحاجة إلى العلاج التأهيلي في منطقة مكة المكرمة. يهدف هذا المشروع إلى استعادة القدرة على الحركة، وتعزيز الاستقلالية، وتحسين جودة الحياة الشاملة للمستفيدين من خلال توفير أطراف صناعية بأفضل المعايير وخدمات تأهيل متكاملة.	▪ عدد المستفيدين ▪ عدد الأطراف الصناعية والأجهزة والجبائر المقدمة ▪ مستوى رضا المستفيدين	▪ تمكين المستفيدين من الحصول على اطراف صناعية مناسبة ▪ توفير أجهزة تقويمية وجبائر تعويضية ▪ تنفيذ برامج علاج طبيعي وتأهيل	مستمر	إدارة البرامج والخدمات

مراحل التنفيذ

استقبال المستفيدين وتسجيل الطلبات ← **التحقق** من الاهلية وتقييم الاحتياج ← **تحديد** خطة الدعم المناسبة ← **تقديم** الدعم وتنفيذ الخدمات ← **المتابعة** وقياس رضا المستفيدين

محطة رحلة المستفيد المواءمة لهذة المبادرة :
التأهيل والتمكين الحركي.

مبادرة خطوة واثقة

الهدف الاستراتيجي

تطوير مبادرات مبتكرة تسهم في تعزيز استقلالية المستفيد وجودة حياته

الهدف التنفيذي

إطلاق برامج تثقيف صحي متخصصة حول الاستخدام الصحيح للأطراف الصناعية والمحافظة عليها

الهدف العام	وصف المبادرة	مؤشرات نجاح المبادرة	المخرجات المتوقعة	التكرار السنوي	الإدارة
تزويد المستفيدين بتعليمات واضحة وعملية للعناية بأطرافهم الصناعية.	تطوير وتوزيع "دليل العناية بالأطراف الصناعية": إنشاء كتيب واحد (ورقي ورقمي) يحتوي على أهم النصائح المصورة للاستخدام اليومي والصيانة الأساسية. يتم تسليم نسخة من هذا الكتيب لكل مستفيد جديد أثناء جلسة تسليم الطرف، حيث يشرح المختص المحتويات الرئيسية خلال 5-10 دقائق.	▪ نسبة المستفيدين الجدد الذين تسلموا الكتيب ▪ مستوى رضا المستفيدين عن وضوح محتوى الكتيب.	▪ "دليل العناية بالأطراف الصناعية" معتمد ومطبوع ▪ نسخة رقمية (PDF) من الدليل.	مستمر	إدارة البرامج والخدمات

مراحل التنفيذ

إعداد محتوى دليل العناية بالأطراف الصناعية

تسليم الدليل وشرح محتواه أثناء جلسة تسليم الطرف الصناعي

قياس رضا المستفيدين

محطة رحلة المستفيد المواءمة لهذه المبادرة :
التأهيل والتمكين الحركي.

مبادرة صوتك يهمنا

الهدف الاستراتيجي
تحسين تجربة المستفيدين والمانحين وتعزيز رضاهم وثقتهم

الهدف التنفيذي
إجراء قياس دوري لرضا المستفيدين بعد كل خدمة رئيسية.

الهدف العام	وصف المبادرة	مؤشرات نجاح المبادرة	المخرجات المتوقعة	التكرار السنوي	الإدارة
بناء نظام دائم لقياس الرضا وتحسين الخدمات بناءً على ملاحظات المستفيدين	تصميم نموذج استبيان إلكتروني قصير (3-5 أسئلة) عبر Google Forms، وربطه بنظام إرسال تلقائي (يدوياً أو آلياً) لكل مستفيد بعد إتمام خدمة رئيسية (تسليم طرف، إنهاء برنامج).	▪ عدد الاستبيانات المرسلة. ▪ نسبة الاستجابة على الاستبيانات. ▪ متوسط تقييم الرضا العام.	▪ نموذج استبيان إلكتروني معتمد ▪ لوحة إدارة لمشاهدة نتائج الرضا	مستمر	إدارة البرامج والخدمات

مراحل التنفيذ

إعداد نموذج الاستبيان الإلكتروني لقياس رضا المستفيدين
«
إرسال الاستبيان للمستفيدين
«
تجميع نتائج الرضا ومتابعتها عبر لوحة الإدارة

محطة رحلة المستفيد المواءمة لهذه المبادرة :
الارتباط بالجمعية

مبادرة درب العافية

الهدف الاستراتيجي

تطوير مبادرات مبتكرة تسهم في تعزيز استقلالية المستفيد وجودة حياته

الهدف التنفيذي

تنفيذ حملات توعوية لتعزيز التزام المستفيدين بالخطة العلاجية والتأهيلية

الهدف العام	وصف المبادرة	مؤشرات نجاح المبادرة	المخرجات المتوقعة	التكرار السنوي	الإدارة
رفع الوعي بأهمية الالتزام بالخطة العلاجية	تنفيذ حملات توعوية ومتابعة دورية لتعزيز التزام المستفيدين بالخطة العلاجية والتأهيلية، بما يسهم في تحسين النتائج الصحية وتقليل الانتكاسات وتعزيز الرضا المستدام.	▪ نسب الالتزام بالخطة العلاجية	▪ تقارير الأداء	مستمر	إدارة البرامج والخدمات

مراحل التنفيذ

تصميم حملات التوعية بالالتزام بالخطة العلاجية ← **تطوير** المواد والرسائل التوعوية ← **تنفيذ** حملات التوعية ← **تقييم** أداء الحملات وإعداد التقارير

محطة رحلة المستفيد المواءمة لهذة المبادرة :
التأهيل والتمكين الحركي.